Número 28
Abril 2016

知华讲堂

cátedra | cHina

Revista de información y debate sobre China y su posición en el mundo global

新丝绸之路

LA NUEVA RUTA DE LA SEDA

El mito de "China aislada" y la Nueva Ruta de la Seda

Muchos occidentales creemos que China ha estado aislada del "mundo". Estamos convencidos que "nosotros" somos el mundo y quienes no se acerquen a nosotros están "aislados". No coincido con esta opinión, por mucho que esté extendida.

En primer lugar, sólo se puede decir que está aislado el menor, no el mayor. No diríamos que Europa está aislada de Mónaco, sino al contrario. Pues bien, China históricamente ha sido, en población y en PIB, aproximadamente, con ligeras variaciones, la cuarta parte del mundo, la primera potencia económica, la primera potencia en comercio exterior… durante dos mil años, cuando el conjunto de países occidentales era, aproximadamente, el 15%. ¿Quién se aislaba de quién?

Es verdad que desde el siglo XV, cuando Occidente emerge con el Imperio Español, con el Británico y después con la revolución industrial, China se repliega en sus fronteras. Pero sólo relativamente, porque, hasta el 2º tercio del siglo XIX seguía siendo la primera potencia económica, con casi la tercera parte del PIB mundial, y la primera potencia comercial, tanto que los occidentales, liderados por los británicos, tuvimos que provocar las terribles guerras del opio, para compensar, con el negocio del narcotráfico, nuestra balanza comercial deficitaria con China. Recordemos que, de toda la plata que extrajimos de América en esa época, el 50% lo empleamos en comprar productos chinos. (Todos estos datos los podemos contrastar en el minucioso estudio estadístico comparativo de Angus Maddison.)

Y si hablamos de la apertura de China a los extranjeros, hasta el siglo XVI las principales ciudades chinas contaban con colonias extranjeras de decenas de miles de personas de todas las nacionalidades (europeos poquísimos), cuando Europa, en general, carecía de tal presencia extranjera.

La Ruta terrestre de la Seda fue un trasiego permanente de mercaderes y "turistas" durante casi 20 siglos, con gran intercambio cultural: una auténtica autopista comercial de China a Roma, a Bizancio, Bagdad, Damasco… India, y todo el sureste asiático.

La Ruta Marítima de la Seda llegaba a todos los puertos de Asia, a todo el Océano Índico (que durante siglos se llamó Océano Chino), a muchos puertos de África Occidental, estableciendo colonias comerciales. Y llegó, según teoría bien fundamentada, hasta las costas americanas. Los viajes de la flota imperial, con el Almirante Zhen He al mando, llegaron a contar, ya en el siglo XV, con hasta 30 navíos con capaci-

Marcelo Muñoz
Presidente de Cátedra China

La reemergencia de China no sólo la ha situado en esta dinámica globalizadora, sino en el centro del mundo globalizado, **como primera o segunda potencia en múltiples aspectos,** con vocación de ser la primera en todo a corto/medio plazo.

dad para 2.000 personas cada uno y una tripulación total de 30.000 personas, con tecnologías de navegación no superadas hasta principios del s. XX en Europa. Si nos sorprende esta interpretación histórica recomiendo consultar el estudio exhaustivo de G. Menzies en su libro "1421"

Europa, Occidente, estuvo "aislado" de China durante mucho tiempo

- El Imperio Romano, en su época de mayor expansión, era, en territorio, la tercera parte que el Imperio Chino, y respecto al PIB mundial, en la época de Augusto, suponía menos el 9% del PIB mundial y el de de China más del 20%. El Imperio Romano no sabía casi nada de China, "país de seres", aunque conoció y usó mucho su producto más conocido, la seda, tanto que César frenó su uso para no vaciar las arcas del Imperio

- En la Alta Edad Media europea (siglos V a X), Europa seguía aislada de China, que era la mayor potencia mundial, y estaba en una de sus épocas de mayor esplendor, y de grandes avances científicos y técnicos. La capital china, Xian, con casi dos millones de habitantes y decenas de miles de extranjeros, abierta al mundo, contaba en el siglo IX, con 300 Embajadas –ninguna de la Europa aislada del mundo-, mientras Carlomagno sólo contaba en su capital, Aquisgrán, con una Embajada, la del Papa de Roma y 15.000 habitantes.

Y así podemos recorrer varias otras épocas históricas, y comparar quién estaba aislado de quién.

Aunque también es cierto que China, el Imperio del Centro, se replegó, desde el siglo XV, en cierto modo, a los países asiáticos, abandonando su política marítima, sus astilleros y su flota, reduciendo, en gran medida, su "apertura" al mundo asiático, que era, entonces mucho más de la mitad de la población mundial.

Y China, ciertamente, estuvo muy aislada y sufriendo las invasiones de Occidente desde mitad del XIX a mitad del XX, y muy al margen de lo que supuso la revolución industrial y la Revolución Francesa, muy distanciada, por tanto, de Occidente y de su expansión en los siglos XVI a XX.

En los años del maoísmo China estuvo especialmente aislada del mundo occidental por su política autárquica, por el boicot de Occidente al "bloque comunista" y por la guerra fría. Pero con una relación muy activa con todo el Tercer Mundo de entonces, que era la mitad de la población mundial. China, de nuevo, global.

La reemergencia de China desde 1978 la sumerge en la realidad global del siglo XXI: desde la economía, el comercio, la comunicación, la ciencia y la tecnología, la inversión…

La reemergencia de China no sólo la ha situado en esta dinámica globalizadora, sino en el centro del mundo globalizado, como primera o segunda potencia en múltiples aspectos, con vocación de ser la primera en todo a corto/medio plazo.

El macro proyecto chino de la Nueva Ruta de la Seda será en los próximos decenios la expresión geopolítica de esta realidad.

LA NUEVA RUTA DE LA SEDA, PLAN PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS

Vamos a dedicar especial atención en los próximos meses y años al programa chino

de la Nueva Ruta de la Seda, por importantes razones

Se considera el mayor proyecto de inversiones e infraestructuras de la historia

En clave global: afecta a 75 países del continente euroasiático, y se expande en su conectividad global a África, Oceanía y América

Favorece el comercio mundial, el turismo, las comunicaciones, el diálogo y los intercambios culturales...

Moverá en los próximos 5 años, y está moviendo ya en parte, un volumen de inversiones superiores a 4,5 billones de euros

Es la expresión evidente de la geoestrategia global de china y su creciente peso internacional

Abarca un programa-proyecto a realizar en los próximos 30 años

Será eje de nuestra información, debate y análisis en los próximos decenios

LA NUEVA RUTA DE LA SEDA EN CIFRAS

(redacción Cátedra China)

EL PROYECTO NUEVA RUTA DE LA SEDA ES UN PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURAS GLOBAL:

En su dimensión euroasiática afecta a 75 paises de Asía y Europa:

-Con el 60% del PIB mundial

-Con más del 75% de la población mundial

-Con más del 75% de las reservas de combustibles fósiles del mundo

-Con un 40% del comercio mundial

En su dimensión global afecta al resto del mundo: África, América, Oceanía.

LA NUEVA RUTA DE LA SEDA PLAN PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS

El mapamundi del siglo XXI situará a China cada día más en el centro, como fue en la época histórica del Imperio del Centro "Zhung Kuo".

No aparecen las Nuevas Rutas de la Seda, para facilitar la visualización del mapa.
Se incluirán por partes en sucesivos ediciones de nuestra revista.

LA NUEVA RUTA DE LA SEDA

ES LA EXPRESIÓN DE LA GEOESTRATÉGICA GLOBAL DE CHINA PARA EL SIGLO XXI

Es el significado
más profundo de este proyecto:
CHINA MIRA AL MUNDO,
su papel en él,
su compromiso por su desarrollo
y para su conectividad
más plena
y pluridimensional

EUGENIO BREGOLAT Y ENRIQUE FANJUL PARTICIPAN EN EL CONGRESO OUR WORLD 2021 EN LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Un trasvase faraónico para llevar las El pasado 14 de abril Eugenio Bregolat y Enrique Fanjul –presidente honorario y director de relaciones institucionales de Cátedra China, respectivamente- participaron como ponentes en el Congreso One World 2021, celebrado en Pamplona. El congreso fue organizado por los alumnos del programa Economics, Leadership & Governance de la universidad de Navarra. Su objetivo era debatir varias cuestiones internacionales de interés, como China, Siria y el papel de la tecnología en el mundo.

Eugenio Bregolat y Enrique Fanjul centraron sus intervenciones en analizar la evolución económica y política de China.

ROTUNDO ÉXITO DE ASISTENCIA EN CETCOM, I PLATAFORMA DE TURISMO DE EXPERIENCIAS EN CHINA

El 11 de abril, Chinese Friendly celebró en Beijing CETCOM (China Experience Tourism Communication Market) la I Plataforma sobre Turismo de Experiencias a la que acudieron más de 200 personas y participaron unas 50 agencias de viaje chinas.

CETCOM ha sido el escaparate perfecto para las empresas Chinese Friendly interesadas en atraer turismo chino, con la participación de varias empresas españolas participaron en la celebración de CETCOM, la forma más rápida y efectiva de crear una red de contactos con agencias de viaje chinas. Todas ellas, durante los siguientes días, participaron también en COTTM, la feria profesional turística más importante de China, formando parte del stand de Chinese Friendly.

NH HOTEL GROUP ENTRA EN CHINA DONDE PREVÉ ALCANZAR HASTA 150 HOTELES PARA 2020

La compañía NH Hotel Group prevé alcanzar entre 120 y 150 hoteles en China para el año 2020 en China, a través de la sociedad conjunta con el grupo chino HNA Hospitality Group, su principal accionista con el 29,5% del capital. NH abrirá dos hoteles en Sanya y Haikou en la segunda mitad de 2016, y espera alcanzar entre 10 y 20 hoteles para final de año.
(Casa Asia, abril 2016)

LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A CHINA AUMENTAN EL 67% EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

La exportación de productos españoles a China se ha incrementado un 67% en el último lustro, según un informe de la consultora SedeenChina. El documento destaca que la venta de bienes nacionales al gigante asiático se duplica en comparación con el total de exportaciones españolas, que se han incrementado un 34% en el mismo periodo.
(Casa Asia abril 2016)

HUAWEI EMPRESAS AFIANZA SU POSICIÓN EN EL MERCADO ESPAÑOL

En 2015, Huawei Empresas ha consolidado su posición en el mercado español registrando un notable crecimiento en los sectores financiero, energético y transporte, firmando contratos de colaboración con grandes cuentas como Cepsa, Red.es y Europa, entre otras. (Casa Asia, abril, 2016)

LA INVERSIÓN CHINA EN ESPAÑA SUPERÓ LOS 535 MILLONES EN 2015

La inversión china en España en 2015 fue ligeramente superior a los 600 millones de dólares (535,47 millones de euros), situándose cerca del récord de 620 millones de dólares (553,33 millones de euros) de 2014, y se situó en el sexto puesto de países europeos, según el informe 'Inversión china en Europa y España 2015-16' de Esade.
Información en Europa Press

NACE UNA FUNDACIÓN CHINA PARA IMPULSAR LA LÍNEA FÉRREA YIWU-MADRID

Con el fin de impulsar la línea ferroviaria de transporte de mercancías Yiwu-Madrid se ha inaugurado la Fundación para el Intercambio entre Yiwu y España (FIYE), financiada por el ayuntamiento de Yiwu, con sede en Madrid. La línea pretende convertirse en el sexto corredor ferroviario para el transporte de mercancías entre China y Europa. (Boletín Casa Asia, marzo 2016)

EL FÚTBOL CHINO SE REESTRUCTURA CON INVERSIONES MILLONARIAS

Por Sergio Perea Martínez
2 marzo, 2016, en Asianortheast
(extractado por Cátedra China)

La Superliga de China cerró el mercado invernal con una inversión total de 335 millones de euros, en vísperas del comienzo de una nueva temporada… Una cifra que supera con creces las cantidades destinadas por las principales competiciones domésticas a nivel mundial, como la Premier League inglesa (250 millones de euros), la Serie A italiana (87), la Bundesliga alemana (52), la Liga española (36) o la Ligue 1 francesa (35…

En 2009, el Gobierno chino estableció un plan para la reestructuración del fútbol en el país.

DIGITAL DREAMS:

Cómo conquistar el universo de los Social Media Chinos

George Cao, CEO de Dragon Trail Interactive en Beijing (empresa que se dedica a ayudar a que las empresas de viajes puedan llegar virtualmente al consumidor chino) y máximo exponente en redes sociales chinas, nos mostrará las novedades, innovaciones y tendencias de la comunicación turística en China. Otros temas a tratar en este bloque son:

- La necesidad de estar virtual y visualmente presentes en el paso de la comunicación en webs hacia el marketing en teléfonos móviles (mobile marketing).
- Estrategias para dar a conocer la marca mediante la SEO y el SEM.
- Oportunidades para proyectar su producto en la mente y emociones de los viajeros chinos; conocer nuevas plataformas de comunicación como la CTA (China Travel Academy) o la CATS (China Associate of Travel Services).

Es todo un lujo tener con nosotros, en la IV Conferencia Chinese Friendly Cities, al experto en la materia, George Cao, quien antes de fundar Dragon Trail, ayudó a crear dos motores de búsqueda de viajes, con sedes en Silicon Valley y Beijing así como la empresa asentada en Mountain View, California, Search Party. Cao lideró el desarrollo de productos en la web que ayudan a los usuarios a calcular y comparar el precio total de decenas de miles de hoteles en los Estados Unidos. Fundador de Go10000.com, introdujo el concepto de metabuscadores de viajes en el mercado chino.

El uso de Internet
en China
ha crecido considerablemente
en los últimos años llegando en 2015
a los 800 millones
de usuarios, con una penetración
del 65%. **La red social Wechat**
es la estrella,
con más de 700 millones
de conexiones
mensuales.

Promoción descuento sobre la tarifa original con el código 'dream2016'

Ahora puedes beneficiarte de 10 euros de descuento sobre el precio total de la inscripción, incluyendo el código 'dream2016': http://www.chinesefriendlycities.com/registro/ Tienes dos semanas a partir de hoy para aprovecharte de esta oferta, en el mismo momento de la inscripción, para asistir a la IV Conferencia Mundial Chinese Friendly Cities que celebramos este año el 8 de junio en la Universidad de Castilla La Mancha de Toledo. En los diferentes bloques temáticos: The Big Dream, Different Dreams, Dream Teams o Digital Dreams se tratarán las estrategias clave para que los destinos españoles se posicionen en el mercado del turismo chino, compitiendo con éxito a nivel internacional.

AFP

AFP

ÁREAS PRIORITARIAS EN LAS QUE CHINA INVIERTE

Redacción BBC Mundo
23 febrero 2016 (extractado por Cátedra China)

Exploración espacial

Días atrás China sorprendió al mundo al anunciar la reubicación de casi 10.000 personas en la provincia suroccidental de Guizhou para instalar el radio telescopio más grande del mundo. El objetivo de este elefantiásico proyecto es la búsqueda de vida inteligente en el universo, pero China no sólo observa el espacio exterior, también sale a buscarlo.

La apuesta China de buscar vida extraterrestre con el radiotelescopio más grande del mundo

China ha incrementado su presupuesto espacial.

China colocó su primer hombre en el espacio (un taikonauta) en 2003; desde ese momento no ha parado. Diez años después el robot Conejo de Jade llegó a la luna.

"China ha alcanzado rápidamente el éxito y cobija planes a largo plazo para futuras aventuras espaciales, incluyendo Marte". Sus planes declarados son colocar un hombre en la Luna para 2022 y una base lunar permanente. Mientras, los científicos chinos construyen y ensamblan su propia estación espacial: Tiangong 2….: el proyecto estaría terminado en seis años, época en la que la actual Estación Espacial Internacional (EEI) de la que China fue excluida, -para que no "copiasen" la recnologia- podría quedar fuera de uso.

Energía verde

"China es el mayor productor de energía eólica en el mundo. Ha incrementado un 25% su producción de energías renovables en 10 años, partiendo de la nada.

El mundo asocia la imagen del gigante asiático con la de una potencia adicta al petróleo y el carbón– Pero Pekín gasta miles de millones de dólares en energía verde.

Según la agencia Bloomberg, China es el mayor mercado de energía renovable en el mundo.

A fines de 2014, las energías renovables generaban en el país 433 gigavatios, más del doble de los 182 gigavatios logrados por Estados Unidos en la misma época.

Image copyright AFP Image caption La energía eólica constituye el 8% de la energía del país.

Las centrales hidroeléctricas generan el 21% de la energía del país, seguidas de la eólica.

Casi una de cada tres turbinas eólicas del mundo se encuentra en China, así como el 17% de la producción de energía solar.

La energía nuclear: de los 67 reactores que están actualmente en construcción en el mundo, 23 se encuentran en China.

CHINA ANTE SUS NUEVOS DESAFÍOS (I)

(extractado por Cátedra China)
Por Sergio Perea Martínez
23 marzo, 2016

Asamblea Popular Nacional

Tras la clausura de la Asamblea Popular Nacional (APN), el Gobierno chino afronta la puesta en marcha del 13º Plan Quinquenal, para los próximos cinco años. La APN aprobó un amplio paquete de medidas para la modernización económica, institucional e industrial del país.

Desde el punto de vista económico, los grandes objetivos de China aspira a que la comunidad internacional reconozca de forma unánime como economía de mercado a su sistema económico, para lo que llevará a cabo importantes reformas. Un crecimiento medio de al menos 6,5 por ciento anual hasta 2020, cuyo PIB pasará de 10.4 billones de dólares el año pasado a más de 25 billones en 2020. O sea, más del doble del PIB de 2010:

- Un tope al consumo de energía por debajo de los 5.000 millones de toneladas de carbón equivalente de aquí a 2020, por debajo del total de 2015.
- Una red de nuevas autovías de 30.000 kilómetros en 2020, (frente a las19.000 del 2015) y la construcción de al menos 50 nuevos aeropuertos civiles.
- Creación de 50 millones de empleos en zonas urbanas en cinco años.
- Un aumento del ingreso per cápita de al menos el 6,5 por ciento cada año.
- Una población urbana equivalente al 60 por ciento de la población total, es decir, 852 millones de urbanitas sobre los 1.420 millones de chinos, en 2020; en 2015, la proporción era de 56,1 por ciento.
- El sector servicios deberá representar un 56 por ciento del PIB en 2020, es decir, cinco puntos y medio más respecto a 2015 (50,5 por ciento).
- La reducción de la pobreza: sacar a más de 10 millones de gente rural de la pobreza en 2016, y sacar de la pobreza a todos sus pobres (cerca de 1000millones) para el año 2020.
- Medidas para luchar contra la contaminación con reducciones de emisiones de CO_2 por unidad de PIB, en 15 por ciento y 18 por ciento, respectivamente, de aquí a cinco años en relación con 2015.

China prevé despedir a 1,8 millones de empleados del acero y carbón, compensado con un aumento de la energía nuclear a 58 gigavatios de aquí a 2020, gracias a nuevas centrales con una capacidad total de 30 gigavatios, China dispone de 30 reactores con capacidad de 28.3 gigavatios, y otras 24 están en proceso de construcción.

En el ámbito social, la política migratoria a favor del éxodo rural: el traslado progresivo a la ciudad de 100 millones de agricultores para 2020.

Mecanismos de regulación y auditoría para frenar previsible crisis en el espacio de la urbanización.

La supresión de la política del hijo único, ratificada por la Asamblea, contra el envejecimiento de la población, que sitúa al 10 por ciento de sus habitantes con una edad superior a los 65 años, según el Banco Mundial (BM).

La transformación de la industria en la producción y protección del medio ambiente, acompañada de la disminución del gasto destinado a la producción de energía.

知华讲堂 cátedra | CHina

Presidente de honor
Eugenio Bregolat
Tres veces Embajador de España en China

Presidente
Marcelo Muñoz

Vicepresidente
Victor Cortizo

Dtor de Relaciones Institucionales
Enrique Fanjul

Presidente Cte. empresarial
Julio Juberías

Director General
Germán Martínez

Decano
Kurt Grötsch

Dira. Organización
Man-Yee Lam

Dir. Redes y Web
José Sotomayor

Dira. Programas
Mariola Moncada

Dir. Relaciones Empresariales
Mar Perona

Coordinador Claustro Senior
Manuel Fernández Gómez

Adjunta a Presidencia
Ana Arias

Maquetación
Miguel Porres

Los contenidos de cada artículo son propiedad de los autores firmantes. Cátedra China les invita a enviarnos tantas sugerencias como consideren oportuno para la continua mejora de esta publicación, a la siguiente dirección de email:

revista@catedrachina.com

Dirección postal:
Cátedra China
C/ Capitán Haya, 9, 3º izq.
28020 Madrid

REPSOL

友好中国 chinese friendly international, s.l.

AsiaNortheast.com 專用於西亞、政治、文化和其他博客

10 AÑOS CASA ASIA

CORTIZO

Dialogue with China Project 与中国对话项目

FUNDACIÓN alternativas

LUN YU 論語 escuela de chino